

Neue Philips DesignLine TVs brechen mit konventionellem TV-Design

- Mit einer einzigartigen, reduzierten Formgebung und der Authentizität des verwendeten Materials beschreiten die Modelle der DesignLine neue Wege.
- Die einteilige Glasscheibe mit einem Verlauf von Schwarz zu transparent macht bei ausgeschaltetem Gerät das Display praktisch unsichtbar.
- Das neue Philips Design-Meisterwerk fügt sich harmonisch in jeden modernen Wohnraum ein und bietet ein einzigartiges Fernseherlebnis.

Hamburg, 31. Mai 2013 – Die neue Reihe der Philips DesignLine TVs von TP Vision beeindruckt bereits auf den ersten Blick durch ihre ungewöhnliche Formgebung. Die Front der DesignLine TVs ist eine durchgehende Glasplatte mit einem Verlauf von Schwarz zu transparent. Bei ausgeschaltetem Fernseher bleibt das Display somit praktisch unsichtbar, während es im Betrieb durch die Größe der gesamten Glasfläche zu schweben scheint.

Die DesignLine richtet sich an die immer größer werdende Zahl von Nutzern, die durch besondere Objekte ihrem persönlichen Stil im Wohnumfeld Ausdruck verleihen wollen, ohne sich von Trends und technischen Entwicklungen einengen zu lassen.

Die neuen TVs der Philips DesignLine zeichnen sich durch ihre optische Leichtigkeit und Transparenz aus. Ein Fernsehgerät ohne Säule, ohne Standfuß und ohne sichtbaren Rahmen! Nur eine große Glasscheibe, die gegen eine Wand lehnt oder daran hängt. Die Reduzierung der Form auf das Wesentliche erschafft ein gänzlich neues Objekt, das bisherigen Sehgewohnheiten im Wohnzimmer widerspricht.

Ambilight – ein einzigartiges Merkmal von Philips Fernsehern, bei dem Licht in den Farben des Fernsehbildes auf die dahinterliegende Wand projiziert wird – unterstreicht den puren Look und die fast schwerelose Anmutung der DesignLine.

Bei der Formgebung der Philips DesignLine wurde besonderer Wert auf ein klares Statement gelegt, ohne bei der Bildqualität Kompromisse einzugehen. Als Premium Smart TVs bieten die TVs außerdem ein komplettes Paket modernster Bedien- und Streaming-Funktionen.

Die neuen Philips DesignLine Fernseher werden mit 117 cm (46 Zoll) und 140 cm (55 Zoll) Bildschirmdiagonale angeboten. Beide Modelle sind ab sofort zu den unverbindlichen Preisempfehlungen von 2.999,00 bzw. 2.199,00 Euro erhältlich.

Zitate

Rod White, Senior Creative Director bei TP Vision

„Wir haben erkannt, dass es eine steigende Nachfrage nach Fernsehern gibt, bei denen das Design im Mittelpunkt steht und die nicht mehr vordergründig durch technische Features auf sich aufmerksam machen müssen. Das war die Basis für die Entwicklung der DesignLine. Und das zeigt sich im authentischen Material ebenso wie in der einzigartigen Form der DesignLine.“

Frank Rettenbacher, Senior Lead Product Designer für die Philips DesignLine TVs bei TP Vision

„Mit der neuen DesignLine brechen wir mit der herkömmlichen Formensprache von Fernsehgeräten. Wir wollten den Archetypen eines Fernsehers mit starkem Charakter schaffen – eine durchgehende Glasfläche, die ohne sichtbaren Standfuß oder Säule einfach an einer Wand lehnt.“

Über TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs weltweit führend im Hospitality TV-Markt. Mit dem Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, ist TP Vision der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. An dem TV-Unternehmen halten die Firmen TPV Technology 70 Prozent und Royal Philips Electronics (Niederlande) 30 Prozent der Anteile. Bei TP Vision arbeiten fast 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit.

Fotos und weitere Informationen



Zusätzliche Materialien, hochauflösende Fotos und Videos finden Sie unter:

http://www2.philips.de/fotos_tv und

<http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher>

Kontakt für Medien:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-Mail: georg.wilde@tpvision.com

TP Vision Germany GmbH

Steindamm 96

20099 Hamburg

###

Der Inhalt der Pressemitteilungen ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt. Änderungen bleiben vorbehalten. Alle in dieser Pressemitteilung erwähnten Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Technische Daten*

Philips DesignLine PDL8908S Serie	
Display	16:9-Full-HD-LCD mit 1.920 x 1.080 Pixel, Edge-LED-Backlight, 3D-fähig
Bildschirmgrößen	117 cm (46") 46PDL8908S 140 cm (55") 55PDL8908S
3D-Features	3D Max, aktive Shutterbrillen-3D-Technologie, Zwei-Spieler-Full-Screen-Gaming, 3D-Tiefenanpassung, 2D-zu-3D-Konvertierung
Bildoptimierung	1400 Hz PMR
Dimming	Micro Dimming
Ambilight	Dreiseitiges Ambilight XL
Smart TV-Anwendungen	Mediatheken, Video-on-Demand Dienste, Internet-Browser, Online-Apps, Philips MyRemote App, USB-Recording
Content Sharing Features	WiFi Smart Screen, WiFi Miracast, SimplyShare, Multiroom Viewing (nach Software-Upgrade im Sommer 2013)
Anschlüsse	4 x HDMI, 3 x USB, WiFi, Ethernet-LAN, CI+, Easylink (HDMI-CEC)
Ton	HD Stereo, 3D wOOx, 30 Watt (2 x 15 Watt)
Tuner	DVB-C, DVB-T, DVBT2, DVBS2
Fernbedienung	Fernbedienung mit Tastatur und Zeigefunktion, MyRemote App
Prozessor	Dual-Core
TV-Positionierung	Intelligente Befestigung zum Anlehnen oder Aufhängen an einer Wand. Neigungswinkel einstellbar zwischen 0° und 10°.
Energieeffizienzklasse	46PDL8908S: A 55PDL8908S: A+
Abmessungen	46PDL8908S: 1.049 mm x 1.049 mm x 39,5 mm 55PDL8908S: 1.191 mm x 1.241 mm x 41,5 mm



**Philips DesignLine
PDL8908S Serie**

* Änderungen sind vorbehalten.